

Текст данной Оферты расположен в сети Интернет на сайте Провайдера по адресу: <https://ml.cloud/documents/refferal.pdf>.

Внимательно прочитайте текст данной публичной оферты и, если Вы не согласны с каким-либо пунктом оферты и не принимаете её, просим Вас не участвовать в Реферальной программе. Если Провайдером были внесены какие-либо изменения в оферту, с которыми Вы не согласны, Вы отказаться от участия в Реферальной программе. Продолжая участие в Реферальной программе после внесения изменений в данную оферту означает Ваше полное согласие с её условиями.

ОФЕРТА НА УЧАСТИЕ В РЕФЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

г. Санкт-Петербург

Редакция от 25 октября 2022 года

Настоящий документ является публичной офертой (далее – «Оферта», «Договор-Оферта») общества с ограниченной ответственностью «МЛ Клауд» (ООО «МЛ Клауд», ОГРН 1227800008182, ИНН 7810938831, адрес местонахождения: 196006, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Московская застава, ул. Цветочная, д. 16 литера П, пом. 28.2), адресованной посетителям официального веб-сайта ООО «МЛ Клауд» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу <https://ml.cloud/> под доменными именем ml.cloud (далее – «Сайт»), и содержит все существенные условия агентского договора в соответствии с положениями Гражданского кодекса Российской Федерации.

1. Общие положения

ООО «МЛ Клауд», именуемое в дальнейшем «Провайдер», в лице генерального директора Паньковой Юлии Владимировны, действующей на основании Устава, в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, предлагает любому юридическому или физическому лицу, желающему принять участие в Реферальной программе на приведенных ниже условиях. С момента заключения Договора (акцепта оферты) такое лицо, становится стороной Договора, в дальнейшем именуемой «Партнер», и приобретает права и обязанности в соответствии с условиями настоящего Договора-Оферты.

Принятие и согласие с условиями данной публичной оферты физическим или юридическим лицом, а также присоединение к участию в Реферальной программе осуществляется путем совершения лицом следующих действий:

- ✓ совершения лицом в полном объеме всех необходимых действий для регистрации личного кабинета на Сайте Провайдера по ссылке <https://app.ml.cloud/auth/login>: предоставление Заказчику данных, указанных на Сайте при регистрации Личного кабинета;
- ✓ проставление лицом отметок (галочек) в соответствующей графе (чекбоксе) в Личном кабинете на вкладке «Реферальная программа», подтверждающих факт ознакомления и согласия Провайдера с условиями Договора;
- ✓ нажатие на кнопку «Зарегистрироваться» на вкладке «Реферальная программа» в Личном кабинете.

Юридическое, физическое лицо, производящее акцепт данной Оферты, становится Партнером (в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ). Акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в Оферте.

В случае заключения Договора любым вышеуказанным способом, Стороны установили, что условия данной Оферты и всех её Приложений безоговорочно в полном объеме приняты Партнером без изменений.

Соглашаясь и принимая условия настоящей оферты путем ее акцепта, Партнер гарантирует, что заключает настоящий договор добровольно, ознакомился со всеми его условиями и принимает их, обладает всеми правами и полномочиями, необходимыми для заключения и исполнения настоящего договора. Партнер подтверждает также, что ему известен вид деятельности Провайдера, в отношении которой заключен настоящий Договор, ее правовые аспекты и возникающие в связи с этим условием возможные риски.

В соответствии с п. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации настоящий Договор считается заключенным в письменной форме, и не требует оформления на бумажном носителе и подписания Сторонами. Местом заключения Договора считается город Санкт-Петербург.

2. Термины и определения, используемые в Договоре

В Договоре могут использоваться термины, не содержащиеся в настоящем разделе. В этом случае толкование такого термина осуществляется согласно законодательству. Если законодательство не содержит определения данного термина, его объем и содержание устанавливаются согласно сложившейся практике, исходя из лексического значения термина.

2.1. Реферальная программа – вид бонусной программы для Партнеров Провайдера, представляющая собой партнерство Провайдера и Партнера, в целях привлечения новых Клиентов (пользователей услуг) Провайдера на условиях, изложенных в настоящем Договоре и на Сайте по ссылке: <https://ml.cloud/documents/refferal.pdf>. В случае выполнения условий Реферальной программы, Партнеру начисляются бонусное вознаграждение (бонусы) на Реферальный баланс.

2.2. Партнер – любое юридическое или физическое лицо, являющееся Клиентом Провайдера и зарегистрировавшееся для участия в Реферальной программе. Партнер не является собственником Сайта и/или поставщиком Услуг, а выполняет лишь посредническую функцию агента между Провайдером и Рефералами.

2.3. Клиент – физическое лицо (в т.ч. индивидуальный предприниматель) или юридическое лицо, заключившее с Провайдером Договор возмездного оказания услуг (хостинга), оплатившее и использующее одну или несколько Услуг.

2.4. Реферал – это Клиент, привлеченный в результате действий Партнера в рамках настоящего договора (т.е. зарегистрированный на Сайте по реферальной ссылке Партнера).

2.5. Реферальная ссылка – уникальная ссылка (URL, унифицированный указатель ресурса) на Сайт Провайдера, предоставленная Провайдером Партнёру. Если потенциальный Клиент переходит по данной ссылке на сайт Провайдера и в дальнейшем становится пользователем услуг Провайдера, то данный Клиент становится Рефералом, привлечённым Партнёром в рамках настоящего договора.

2.6. Правила привлечения клиентов, Правила – приложение к настоящему Договору, которое является его неотъемлемой частью и описывает порядок использования Партнером логотипов, товарных знаков и иных средств индивидуализации Провайдера в своих маркетинговых кампаниях, а также запрещенные и разрешенные действия Партнера по привлечению Клиентов. Все изменения, вносимые в Правила, также становятся неотъемлемой частью Договора с момента публикации или с даты вступления в силу, закрепленной в самих Правилах.

2.7. Услуги – услуги Провайдера, которые он оказывает посредством Сайта. Перечень, параметры Услуг и их стоимость указаны на Сайте в разделах «Продукты» и «Услуги».

2.8. Личный кабинет – персонализированный раздел Сайта, закрытый для публичного доступа, в котором производится управление услугами и платежами, обмен технической и юридической информацией между Провайдером и Клиентом, Провайдером и Партнером. Создание (регистрация) Личного кабинета и вход в него должны производиться непосредственно Клиентом или Партнером посредством ввода на странице входа аутентификационных данных - логина (электронной почты, принадлежащей непосредственно Клиенту/Партнеру) и пароля (кода доступа, состоящего из уникального набора символов). Все действия в Личном кабинете признаются действиями непосредственно Клиента/Партнера. Личный кабинет доступен по адресу в сети Интернет: <https://app.ml.cloud/auth/login>.

2.9. **Аккаунт (учетная запись)** – раздел Личного кабинета, расположенный по адресу <https://app.ml.cloud/profile>, содержащий информацию (учетные данные), предназначенную для идентификации Партнера или Клиента в процессе исполнения Договора. В качестве учетных данных Партнера выступают: логин (адрес электронной почты); пароль; телефонный номер; фамилия, имя, отчество физического лица, непосредственно управляющего Личным кабинетом; платежные адрес (адрес регистрации физического лица по месту жительства, адрес регистрации юридического лица по месту нахождения).

2.10. **Панель «Реферальная программа»** – веб-интерфейс (раздел) Личного кабинета по адресу <https://app.ml.cloud/referral/overview>, предназначенный для регистрации в Реферальной программе, отслеживания статистики по Рефералам, Реферального баланса и вывода заработанных средств, обмена документами Провайдера с Партнером.

2.11. **Баланс** – запись в Личном кабинете, отражающая состояние счета Клиента/Партнера и финансовые взаимоотношения между Клиентом и Провайдером относительно Услуг. Баланс увеличивается на сумму платежей, перечисленных Клиентом Провайдеру в счет предоплаты Услуг, и уменьшается на стоимость потребленных Услуг.

2.12. **Реферальный баланс** - запись в Личном кабинете, отражающая финансовые взаимоотношения между Партнером и Провайдером. Реферальный баланс увеличивается на сумму бонусного вознаграждения, начисленного Партнеру по результатам его участия в Реферальной программе. Один бонусный рубль признается эквивалентным одному рублю. Бонусные рубли могут быть использованы только для оплаты Услуг.

2.13. **Оплата** – раздел Личного кабинета Клиента по адресу <https://app.ml.cloud/billing/>, в котором выставляются счета на оплату заказанных Услуг и отображаются поступления и расходования денежных средств в счет оплаты Услуг (история трат и пополнений Баланса), осуществляется подключение Автоплатежа (автоматического пополнение Баланса).

2.14. **Тикет-система** – система обмена сообщениями между Клиентом и Провайдером путем отправки/получения запросов через электронную форму, расположенную в Панели управления в разделе Поддержка.

2.15. **Техническая поддержка** – техническая служба Исполнителя, деятельность которой направлена на разрешение технических проблем в работе Сайте и Услугах, консультирование Клиента/Партнера по поводу услуг и обслуживание иных обращений. Клиент/Партнер может обратиться к сотрудникам службы технической поддержки Провайдера посредством Тикет-системы или связавшись по контактам Провайдера, указанным в разделе 11 Договора или на Сайте в разделе «Контакты».

2.16. **DDoS-атака** – кибер-атака на оборудование Провайдера при помощи распределенной инфраструктуры (BotNet) с целью понизить качество или вызвать отказ в работе сервисов Провайдера, и, как следствие, нарушить нормальное предоставление Услуг.

2.17. В настоящем Договоре могут использоваться термины, не содержащиеся в настоящем разделе. В этом случае толкование такого термина осуществляется согласно законодательству РФ. Если законодательство не содержит определения данного термина, его объем и содержание устанавливаются согласно сложившейся практике, исходя из лексического значения термина.

3. Условия и порядок участия в Реферальной программе

3.1. По настоящему Договору Партнер обязуется от своего имени и за свой счет, но в интересах Провайдера, совершать действия, направленные на поиск и привлечение Клиентов, в т.ч. путем распространения информации о предоставляемых Провайдером Услугах, а Провайдер обязуется начислять и выплачивать Партнеру бонусное вознаграждение в размере и в порядке, предусмотренном настоящим Договором.

3.2. Принимать участие в Реферальной программе имеют право любые юридические лица, дееспособные физические лица старше 18 лет. Участие в реферальной программе несовершеннолетних лиц старше 14 лет возможно с письменного согласия их законных представителей.

3.3. Любые соглашения, договора, приложения и иные сделки с Рефералами/Клиентами заключаются непосредственно Провайдером. Партнер не подписывает никаких договоров с Рефералами и не принимает на свои счета никаких денежных средств, вносимых Рефералами за Услуги.

3.4. После регистрации Партнера в Реферальной программе ему предоставляется Реферальная ссылка. Партнер распространяет Реферальную ссылку любым способом, не нарушающим условия Договора, Правил привлечения клиентов и норм действующего законодательства.

3.5. Условия Реферальной программы считаются частично выполненными, и Партнеру подлежит начисление бонусного вознаграждения, если Реферал заказал Услуги оплатил их.

3.6. В случае если Провайдер получил от Клиента информацию, свидетельствующую, что Партнер не осуществлял действий, направленных на привлечение Клиента, а равно о том, что Клиент был привлечен иным лицом, Провайдер вправе направить Партнеру уведомление об исключении Клиента из списка привлеченных Рефералов Партнера. При этом с момента направления Партнеру такого уведомления, вознаграждение за привлечение соответствующего Клиента ему не начисляется.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Провайдер обязуется:

4.1.1. Предоставить Партнеру доступ в Личный кабинет. Имя пользователя и пароль для доступа в Личный кабинет Партнер определяет самостоятельно в момент регистрации.

4.1.2. Предоставить Партнеру Реферальную ссылку на Сайт Провайдера, с помощью которого будет осуществляться определение факта привлечения Реферала.

4.1.3. Предоставить Партнеру информационные и рекламные материалы об услугах Провайдера для распространения их среди потенциальных клиентов Провайдера.

4.1.4. Доводить до сведения Партнера обязательные для исполнения последним правила, инструкции и указания об условиях Реферальной программы и привлечения Рефералов.

4.1.5. Предоставить Партнеру в Личном кабинете доступ к статистике и отчету, в которых учитываются привлеченные Партнером Клиенты.

4.1.6. Рассчитывать размер бонусного вознаграждения Партнера, основываясь на статистике и условиях настоящего Договора, и своевременно начислять его.

4.1.7. По заявке Партнёра зачесть вознаграждение в оплату Услуг в течение 5 рабочих дней.

4.1.8. Надлежащим образом Исполнять обязанности, предусмотренные договорами, заключенными Провайдером с Клиентами при содействии Партнера.

4.1.9. Предлагать на Сайте услуги, продукты, электронные сервисы и программы для электронно-вычислительных машин, которые являются безвредными и/или не включают в себя вредоносные скрипты и/или программы для ЭВМ, в том числе вирусы.

4.2. Провайдер вправе:

4.2.1. Осуществлять контроль над деятельностью Партнера в части выполнения его агентских полномочий, предусмотренных настоящим Договором.

4.2.2. В целях противодействия недобросовестному использованию Сайта и/или злоупотребления при использовании Реферальной ссылки, Провайдер оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящем Договоре, способы проверки факта регистрации Клиента впервые, а также отказывать в начислении бонусного вознаграждения в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Сайта.

4.2.3. Без каких-либо ограничений, по своему усмотрению и на своих условиях заключать агентские договора с любыми иными лицами.

4.2.4. Самостоятельно, без каких-либо ограничений осуществлять деятельность, аналогичную деятельности Партнера по настоящему Договору, в любом месте и на любой территории, а также привлекать для такой деятельности иных лиц.

4.2.5. Оказывать Партнеру информационную поддержку и иную помощь при исполнении последним условий настоящего Договора.

4.2.6. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора без каких-либо выплат и компенсаций Партнеру в случае действий Партнера, отрицательно сказавшихся на деловой репутации Провайдера, а также в случае нарушения Партнером условий Договора и Правил.

4.2.7. В одностороннем порядке внести изменения в условия настоящего Договора. Указанные изменения вступают в силу с даты их публикации, если иное не оговорено в соответствующей публикации. В случае, если Партнер не согласен с такими изменениями, то он прекращает участие в Реферальной программе.

4.2.8. Провайдер имеет иные права, предусмотренные настоящим Договором и законодательством РФ.

4.3. Партнер вправе:

4.3.1. Использовать указанную в Личном кабинете Партнера Реферальную ссылку для размещения на собственных интернет-ресурсах и/или рассылках в целях рекламы и информирования потенциальных клиентов об услугах Провайдера.

4.3.2. Использовать скриншоты страниц Сайта для информирования Рефералов о порядке взаимодействия с Сайтом.

4.3.3. Получать бонусное вознаграждение от Провайдера в соответствии с условиями настоящего Договора.

4.3.4. Получать от Провайдера необходимое консультирование по условиям осуществления своих обязательств по настоящему Договору.

4.3.5. Предоставлять потенциальным клиентам всю необходимую информацию о Провайдере и его Услугах, включая адреса и контактные реквизиты Провайдера, а также условия предоставления доступа к Сайту и Услугам. Партнер вправе распространять только общедоступную и общеизвестную информацию, не являющуюся коммерческой тайной Провайдера.

4.3.6. Производить иные действия, целью которых является побуждение потенциальных клиентов к сотрудничеству, не противоречащие условиям настоящего договора.

4.4. Партнер обязуется:

4.4.1. Хранить в тайне имя пользователя и пароль для доступа в Личный кабинет. Все действия, совершённые в Личном кабинете с именем пользователя и паролем Партнёра, признаются Сторонами как действия, совершённые Партнёром.

4.4.2. Предоставлять Провайдеру всю необходимую для участия в Реферальной программе и осуществлении выплаты вознаграждения информацию о себе и подтверждающие документы.

4.4.3. Уведомить Провайдера в случае, если Партнер является работником Провайдера.

4.4.4. Действовать добросовестно и исключительно в интересах Провайдера, не нарушать обязательства, возложенные на него настоящим Договором и применимым законодательством.

4.4.5. Способствовать повышению уровня доверия потенциальных Рефералов и иных лиц к Провайдеру и Сайту.

4.4.6. В случае выявления ситуаций или лиц, нарушающих законные права и интересы Провайдера или ведущих деятельность с целью навредить интересам Провайдера, уведомлять Провайдера и оказывать возможное сотрудничество для защиты Провайдера.

4.4.7. При оказании Услуги Исполнитель обязуется не нарушать Правила привлечения клиентов.

4.4.8. Признавать данные статистики, предоставляемой Провайдером, как единственно верный источник определения факта привлечения Клиентов в Личном кабинете Провайдера, осуществлённых благодаря действиям Партнёра.

4.4.9. Распространять информацию об услугах Провайдера среди его потенциальных Клиентов, используя предоставленные Провайдером материалы и Реферальную ссылку.

4.4.10. Использовать только достоверную информацию и рекламные материалы о Провайдере и об услугах Провайдера при распространении её в рамках оказания услуг по настоящему договору.

4.4.11. Использовать такие способы и материалы для привлечения Рефералов, которые не нарушают прав и законных интересов третьих лиц и не являются вредоносными. Партнер несёт полную ответственность за содержание используемых им информационных и рекламных материалов.

4.4.12. В своей деятельности, при осуществлении рекламы Провайдера и его услуг в рамках участия в Реферальной программе, соблюдать положения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и других положений законодательства РФ.

4.4.13. Незамедлительно по требованию Провайдера производить корректировку, удаление информации, рекламных кампаний, объявлений и иных материалов, размещаемых в рамках Реферальной программы.

4.4.14. В случае, если Партнёром было установлено, что система учета Рефералов Провайдера работает некорректно, Партнёр обязан уведомить об этом Провайдера не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента установления некорректной работы системы учета.

4.4.15. Уведомлять Провайдера об изменении своих данных и реквизитов (ФИО, контактные данные, данные, содержащиеся в ЕГРЮЛ/ЕГРИП и др.), указанных в аккаунте Партнера, не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента изменения данных сведений с предоставлением скан-копии подтверждающих документов, а также вносить такие изменения в Аккаунт.

4.4.16. По требованию Провайдера в течение 10 (десяти) рабочих дней возместить убытки, причиненный вследствие недостоверного, неполного, несвоевременного предоставления сведений, служащих целям исполнения Провайдером налоговых обязательств.

4.4.17. В случае нарушения Договора, Партнер обязуется возместить Заказчику убытки, причиненные такой недостоверностью, в полном объеме, включая суммы возмещения убытков, компенсаций, штрафов и иных выплат третьим лицам, судебные издержки, а также суммы уплаченных Заказчиком штрафов на основании решений соответствующих компетентных органов.

4.5. Партнеру запрещается:

4.5.1. Повторное привлечение одного и того же Клиента, в том числе разными Партнерами, не допускается. Регистрация Клиента в Личном кабинете должна быть позднее даты регистрации Исполнителя, в противном случае Клиент не считается Рефералом, и бонусное вознаграждение Партнеру не начисляется.

4.5.2. Регистрировать в качестве Реферала самого себя (создавать аккаунты для личного использования) или своих аффилированных/зависимых лиц, родственников, агентов или представителей, своего работодателя или аффилированных лиц своего работодателя без их согласия с целью получения необоснованной выгоды. При обнаружении пересечения любых данных Партнера, Пользователь будет исключен из реферальной группы Партнера и выплаты по нему произведены не будут.

4.5.3. Исполнять договор в условиях конфликта интересов, наличия коммерческих и/или должностных ограничений, а равно в условиях, при которых Договор может служить основанием для создания необоснованных преимуществ в выборе услуг Провайдера.

4.5.4. Создавать поддельные аккаунты с использованием контактов потенциальных Клиентов без их согласия.

4.5.5. Совершать действия, способные повлечь возникновение у Провайдера каких-либо обязательств перед третьими лицами, не являющимися Рефералами.

4.5.6. Совершать действия, способные навредить имиджу и деловой репутации Провайдера, снизить уровень доверия к Сайту и Услугам или ввести потенциальных Клиентов в заблуждение относительно деятельности Провайдера.

4.5.7. Использовать в качестве инструментов для привлечения Рефералов Спам любого вида.

4.5.8. Размещать рекламу Провайдера на сайтах, которые содержат информацию, нарушающую права человека, пропагандирующую насилие, расовую дискриминацию, наркотики, а также содержат иные материалы, противоречащие действующему законодательству РФ.

4.5.9. Использование любых результатов интеллектуальной деятельности Провайдера, в том числе товарных знаков, логотипов, фирменных и коммерческих наименований Провайдера, элементов

дизайна официального сайта Провайдера, а также иных средств индивидуализации Провайдера, в любых целях и любыми способами, в том числе на своем сайте, в доменном имени и маркетинговых коммуникациях, если такое использование прямо не разрешено Провайдером в письменной форме или в тексте настоящего Договора.

5. Размер и порядок выплаты бонусного вознаграждения

5.1. Размер вознаграждения Партнёра составляет 10% от суммы расходов Реферала, т.е. от общей суммы услуг, оплаченных Рефералом и оказанных ему Провайдером в отчетном периоде (месяц).

5.2. Вознаграждение начисляется на Реферальный баланс в виде бонусных рублей, конвертируемых по курсу: 1 (один) бонусный рубль равен 1 (одному) российскому рублю.

5.3. Сумма вознаграждения Партнёра рассчитывается ежемесячно в отношении услуг, оказанных Провайдером Рефералу в предыдущем календарном месяце. Для расчёта бонусного вознаграждения учитываются только Рефералы, привлечённые в результате совершения действий по настоящему Договору и пополнившие собственный Баланс (оплатившие Услуги). Учет таких Рефералов и их расходов отображается в статистике, предоставляемой Провайдером на странице Реферальной программы в Личном кабинете Партнера.

5.4. Провайдер указывает сумму вознаграждения за каждого Реферала в ежемесячной статистике, предоставляемой Партнёру в Личном кабинете. Показания Реферального баланса обновляются каждый день на основании данных статистики в за прошлый день.

5.5. Если у Реферала в прошлом месяце не было оказанных и оплаченных Услуг – бонусное вознаграждение за него не начисляется. Если Реферал совершил платеж, но Услуга еще не предоставлена – бонусные рубли не начисляются, пока Услуга не будет фактически использована.

5.6. В случае несогласия Партнера с показаниями статистики или Реферального баланса, он может обратиться с претензией в техническую поддержку Провайдера в течение 10 рабочих дней месяца, следующего за месяцем со спорными показателями.

5.7. Стороны согласовали, что показания статистики за месяц могут квалифицироваться как отчет об активности Партнера в Реферальной программе, независимо от подписания его сторонами, признается отчетом предоставленным Партнером в порядке п. 1 ст. 1008 ГК РФ и будет являться надлежащим доказательством исполнения Партнером Договора, если ни одной из Сторон в течение 10 (десяти) рабочих дней месяца, следующего за отчетным, не предъявлено претензий.

5.8. Провайдер производит выплату вознаграждения по запросу Партнера в Личном кабинете. Запрос обрабатывается в течение 3 (трех) календарных дней.

5.9. Партнер вправе израсходовать средства, зачисленные на Реферальный баланс, для заказа и оплаты Услуг Провайдера. Для этого Партнеру необходимо перевести бонусное вознаграждение в Реферального на обычный Баланс. Минимальная сумма вывода бонусных рублей на Баланс составляет 250 бонусных рублей.

5.10. Бонусное вознаграждение не облагается налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) на основании пункта 68 статьи 217 Налогового Кодекса РФ. Между тем, в случае необходимости (при изменении законодательства, получения запроса налогового органа и т.п.), Партнер обязан самостоятельно исчислять и уплачивать налоги и сборы в соответствии с законодательством страны, налоговым резидентом которой он является. Провайдер не выполняет обязанности налогового агента в отношении Партнера.

6. Конфиденциальность

6.1. Стороны признают любую информацию, касающуюся исполнения настоящего Договора, коммерческой тайной и обязуются строго сохранять конфиденциальный характер такой информации, не разглашая ее третьим лицам, за исключением случаев, когда это необходимо для целей Договора или для раскрытия соответствующим государственным органам в случаях, определенных законом. Указанное положение не относится к общеизвестной или общедоступной информации.

6.2. Каждая из Сторон обязуется обеспечить конфиденциальность информации о средствах идентификации, аутентификации и получения прав доступа (логин, пароль и т.д.) к собственной

электронной почте. Каждая из Сторон самостоятельно несет любые риски и последствия, возникающие в результате раскрытия, распространения или неправомерного использования указанной выше конфиденциальной информации, вызванные по вине (в т.ч. неосторожности) такой Стороны, ее сотрудников и/или представителей, которые имели доступ к такой информации. Сторона, у которой произошло несанкционированное разглашение информации обязана немедленно (не позднее следующего рабочего дня) письменно уведомить об этом другую Сторону.

6.3. Стороны соглашаются сохранять в тайне и считать конфиденциальной любую переписку между Сторонами, данные предоставляемой Провайдером статистики, а также всю информацию, полученную одной Стороной от другой Стороны при исполнении договора и обозначенную передающей Стороной как «конфиденциальная информация», и не раскрывать либо разглашать или иным способом не предоставлять такую информацию какой-либо третьей стороне без предварительного письменного разрешения передающей эту информацию Стороны.

6.4. Каждая из Сторон предпримет все необходимые меры для защиты конфиденциальной информации другой Стороны как минимум с такой же степенью тщательности, с какой она защищает собственную конфиденциальную информацию.

6.5. Конфиденциальная информация всегда остается собственностью передающей эту информацию Стороны и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться без предварительного письменного согласия такой передающей Стороны.

6.6. Обязательство защищать и хранить в секрете конфиденциальную информацию раскрывшей эту информацию Стороны не распространяется на информацию, которая:

✓ на момент раскрытия являлась или стала всеобщим достоянием, иначе как вследствие нарушения, допущенного принимающей Стороной; или

✓ становится известной принимающей Стороне из источника, иного, чем раскрывающая Сторона, без нарушения принимающей Стороной условий настоящего договора, что может быть удостоверено документами, достаточными для подтверждения того, что источником получения такой Конфиденциальной Информации является третья сторона; или

✓ была известна принимающей Стороне до ее раскрытия по договору, что подтверждается документами, достаточными для установления факта такого обладания конфиденциальной информацией; или

✓ была раскрыта с письменного разрешения передающей Стороны.

6.7. Обязательство сохранять в тайне конфиденциальную информацию вступает в силу с момента подписания договора обеими Сторонами и действует в течение 3 (трех) лет по окончании срока действия договора или его расторжения по какой-либо причине.

7. Ответственность сторон и разрешение споров

7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение настоящего Договора Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством РФ и настоящим Договором.

7.2. Стороны несут ответственность за несоблюдение конфиденциальности информации в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.3. Провайдер не несет ответственность за несвоевременную выплату вознаграждения Партнеру в случае технических неполадок на Сайте.

7.4. Ни одна из Сторон не несет ответственности перед другой Стороной и/или ее клиентами/партнерами за какие-либо косвенные/непрямые убытки, включая упущенную выгоду, утрату информации, потерю производства/бизнеса Стороны и/или третьих лиц в связи с исполнением Договора, вне зависимости от того, могла ли Сторона предвидеть возможность причинения таких убытков или нет, за исключением случаев, прямо предусмотренных Договором.

7.5. Провайдер не несет ответственности за действия Партнера, связанные с размещением и/или рассылкой реферальной ссылки.

7.6. Провайдер не несет ответственности за действия третьих лиц, направленных на нарушение информационной безопасности или нормального функционирования Сайта, отсутствия Интернет-соединений, использование программного обеспечения и/или оборудования, не подходящее

для использования Сайта, проведения государственными и муниципальными органами, а также иными организациями действий в рамках оперативно-розыскных мероприятий, установления государственного регулирования (или регулирования иными организациями) хозяйственной деятельности коммерческих организаций в сети Интернет и/или установления указанными субъектами разовых ограничений, затрудняющих или делающих невозможным исполнение настоящего Договора, и других случаев, связанных с действиями (бездействием) пользователей сети Интернет и/или других субъектов, направленными на ухудшение общей ситуации с использованием сети Интернет и/или компьютерного оборудования, существовавшей на момент заключения настоящего Договора.

7.7. В случае, если действия Партнера по исполнению Договора стали основанием для предъявления к Провайдеру претензий (при отсутствии вины Провайдера), исков третьих лиц и/или предписаний со стороны государственных или муниципальных органов, Партнер обязуется незамедлительно по требованию Провайдера предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся оказания Услуги, содействовать Провайдеру в урегулировании таких претензий, исков и/или предписаний, а также возместить все убытки (включая судебные расходы, суммы уплаченных в пользу третьих лиц убытков, компенсаций и/или суммы уплаченных штрафов), понесённые Провайдером вследствие предъявления ему таких претензий, исков, предписаний в связи с нарушением прав третьих лиц и/или законодательства в результате исполнения Партнером Договора.

7.8. Использование Реферальной ссылки, панели управления Личным кабинетом, Сайта, другого программного обеспечения или технических средств Провайдера может быть недоступно по техническим причинам. В любом таком случае Заказчик не несет ответственность перед Исполнителем и не возмещает Исполнителю убытки в связи с исполнением настоящего Договора.

7.9. Уплата неустойки и возмещение убытков не освобождает Стороны от исполнения обязательств по Договору. Уплата неустойки и возмещение убытков производятся исключительно на основании письменной претензии заинтересованной Стороны.

7.10. При этом ответственность Провайдера перед Партнером в случае требования возмещения убытков, уплаты неустойки ограничена суммой в размере 10 000 (десять тысяч) рублей.

7.11. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств в соответствии с настоящими Правилами и Договором, вызванное обстоятельствами непреодолимой силы, возникшими после заключения Договора. К таким обстоятельствам, в частности, относятся: DDoS-атаки; сбои в работе сегментов сети Интернет; стихийные бедствия; природные и промышленные катастрофы; террористические акты; военные действия; гражданские беспорядки; издание нормативных актов запретительного характера государственными органами Российской Федерации, субъектов Российской Федерации или органами местного самоуправления, акты органов иностранных государств и международных органов, в том числе решения о введении санкций в отношении Сторон Договора, иные обстоятельства, иные обстоятельства, которые не могут быть заранее предвидены или предотвращены и делают невозможным исполнение обязательства в соответствии с Правилами.

7.12. Немедленно после получения информации о наступлении любых обстоятельств, задерживающих исполнение или иным образом препятствующих исполнению Договора, Стороны уведомляют об этом друг друга. В случае если Сторона, выполнению обязательств которой препятствуют обстоятельства непреодолимой силы, не известит другую Сторону в 10-дневный срок, исчисляемый со дня их наступления, она не вправе ссылаться на них, за исключением тех случаев, когда характер таких обстоятельств не позволял оповестить Сторону в установленный срок.

7.13. Стороны не несут ответственности за любые убытки, а также расходы, связанные с претензиями или требованиями третьих лиц, которые могут возникнуть в результате обстоятельств непреодолимой силы.

7.14. Если обстоятельство непреодолимой силы, вызывающее существенное нарушение или неисполнение обязательств по Договору, длится более 60 (шестидесяти) календарных дней, каждая Сторона имеет право прекратить действие Договора после подачи другой Стороне предварительного, за 5 (пять) рабочих дней письменного уведомления о своем намерении прекратить действие Договора.

7.15. В случае возникновения между Сторонами споров или разногласий, вытекающих из настоящего Договора или связанных с ним, Стороны примут все меры к их разрешению с обязательным применением досудебного претензионного порядка. Претензионный порядок разрешения споров является для Сторон обязательным. Срок ответа на претензию - 10 (десяти) рабочих дней с даты получения претензии соответствующей Стороной.

7.16. В случае невозможности разрешения споров путем переговоров и в претензионном порядке они подлежат разрешению в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Спор передается на рассмотрение: если Исполнитель - физическое лицо - в районный суд по месту нахождения Провайдера; если Исполнитель юридическое лицо - в Арбитражный суд города Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

8. Срок действия, порядок изменения и расторжения Договора

8.1. Реферальная программа является бессрочной и действует до её отмены Провайдером, но не менее 60 (шестидесяти) рабочих дней. Срок присоединения к программе не ограничен.

8.2. Настоящий Договор вступает в силу с момента присоединения к нему Партнера и действует до его прекращения.

8.3. Провайдер вправе в одностороннем порядке вносить изменения в условия настоящего Договора (в том числе, но и не ограничиваясь, в размер вознаграждения, порядок его выплаты) путем направления соответствующего уведомления в Личном кабинете не менее чем за 5 (пять) календарных дней до момента вступления изменений в силу. В случае если Партнёр продолжит осуществлять действия по привлечению Клиентов, то это означает согласие Партнёра с указанными изменениями.

8.4. В случае изменения реквизитов Сторон, Договор остается в силе. При этом Стороны обязаны уведомить друг друга об изменениях своих данных и реквизитов (ФИО, контактные данные, данные, содержащиеся в ЕГРЮЛ/ЕГРИП и др.) в течение 3 (трех) рабочих дней с момента наступления таких изменений, посредством направления уведомления по электронной почте, в Личном кабинете или посредством системы ЭДО «Контур.Диадок» или «Сбис». При этом Провайдер обязуется разместить обновленную информацию на Сайте, а Партнер – внести изменения в Аккаунте.

8.5. Договор может быть прекращен по инициативе любой из Сторон. Для этого Сторона-инициатор должна направить другой Стороне письменное уведомление о расторжении договора (через Личный кабинет или по электронной почте) не менее чем за 5 (пять) рабочих дней. Электронный адрес Партнера должен соответствовать адресу, указанному при заполнении регистрационной формы в Аккаунте. Электронный адрес Провайдера – support@ml.cloud. Уведомление, направленное указанными способами, признается Сторонами полноценным юридическим документом, имеющим простую письменную форму.

8.6. Договор может быть расторгнут Провайдером в одностороннем порядке в случаях:

- ✓ нарушения Партнёром условий Договора,
- ✓ выявления действий Партнера, отрицательно сказавшихся на деловой репутации Провайдера,
- ✓ нарушения Партнером положений о конфиденциальности.

8.7. В случаях, указанных в п. 8.5, Провайдер имеет право немедленно с уведомлением Партнёра через Личный кабинет или по электронной почте, приостановить либо прекратить действие Договора и заблокировать Личный кабинет Партнера. При этом все неоплаченные начисления, произведенные Партнеру, аннулируются.

8.8. Стороны обязуются в течение 30 (тридцати) рабочих дней с момента расторжения Договора произвести окончательные расчеты.

8.9. Обязательства Сторон по договору, которые в силу своей природы должны продолжать действовать (включая обязательства в отношении конфиденциальности, проведения взаиморасчетов, использованию информации, но не ограничиваясь указанным), остаются в силе после прекращения/окончания Срока действия Договора.

9. Обмен сообщениями

9.1. Переписка посредством обмена электронными письмами в онлайн-чате на Сайте, в Тикет-системе и по электронной почте, признается Сторонами официальной и приемлемой, а направленные таким образом сообщения признаются совершенными в простой письменной форме.

9.2. Стороны договорились, что настоящий Договор, акты, счета и иные документы, в том числе информационные письма, направляемые каждой из Сторон в рамках исполнения настоящего Договора по электронной почте или в Личном кабинете (через Тикет-систему или на странице Реферальной программы), равнозначны получению документов на бумажном носителе и влекут для Сторон соответствующие юридические последствия. Такие документы принимаются Сторонами в качестве первичного учетного документа, могут использоваться в качестве доказательства в судебных разбирательствах, представляться в государственные органы по их запросам.

9.3. Обмен претензиями, а также документами бухгалтерского и налогового учета юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляется посредством системы электронного документооборота «Контур.Диадок» или «Сбис». При этом для организации ЭДО Стороны используют квалифицированную электронную подпись, что предполагает получение Сторонами сертификатов ключа проверки электронной подписи в аккредитованном удостоверяющем центре в соответствии с нормами действующего законодательства. Стороны соглашаются признавать полученные (направленные) электронные документы равнозначными аналогичным документам на бумажных носителях. Отправка оригиналов документов в письменной печатной форме возможна по запросу Стороны.

9.4. Стороны обязуются своевременно получать сообщения по электронным каналам связи и несут риски несвоевременного получения, в том числе в случае указания неверного адреса электронной почты в Личном кабинете, отказа от чтения писем и сообщений, в том числе получаемых через Тикет-систему и т.д. Стороны принимают на себя всю ответственность за действия своих сотрудников, имеющих доступ к каналам связи.

9.5. В случае указания неверного адреса электронной почты, утраты доступа к электронной почте и/или смены адреса электронной почты при отсутствии уведомления об этом Исполнителя, а также в случае не прочтения, любые уведомления Исполнителя, направленные на указанный электронный адрес Провайдера, считаются полученными.

9.6. Провайдер вправе уведомлять Партнера путем публикации информации на Сайте и/или в Личном кабинете Партнера, направлять необходимую информацию по адресу электронной почты, указанном в Личном кабинете.

9.7. Все сообщения по электронной почте к сотрудникам Провайдера, должны отправляться Партнером строго с контактного адреса электронной почты, указанного при регистрации в Личном кабинете.

9.8. В случае изменения реквизитов Сторон, Договор остается в силе. При этом Стороны обязаны уведомить друг друга об изменениях своих данных и реквизитов (ФИО, контактные данные, данные, содержащиеся в ЕГРЮЛ/ЕГРИП и др.) в течение 3 (трех) рабочих дней с момента наступления таких изменений, посредством направления уведомления по электронной почте, в Личном кабинете или по ЭДО. При этом Провайдер обязуется разместить обновленную информацию на Сайте, а Партнер – внести изменения в Аккаунте.

9.9. В случае возникновения у Сторон сомнений и/или споров о направлении сообщений по электронным каналам связи, достоверным доказательством перечисленных выше событий будет являться информация, содержащаяся у Провайдера.

10. Прочие условия

10.1. Некоторые положения настоящих Правил могут подлежать дифференцированному применению исходя из того, является ли Партнер юридическим лицом/индивидуальным предпринимателем или физическим лицом, является ли он для целей исполнения налоговых обязательств резидентом РФ или нерезидентом РФ.

11. Контакты Провайдера

Наименование:	Общество с ограниченной ответственностью «МЛ Клауд»
ОГРН / ИНН / КПП:	1227800008182 / 7810938831 / 781001001
Место нахождения, почтовый адрес:	196006, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ Московская застава, ул. Цветочная, д. 16 литера П, помещение 28.2
Телефоны:	8 (800) 600-19-88, 8 (812) 449-00-65
Общие вопросы, отдел продаж:	E-mail: info@ml.cloud, sale@ml.cloud
Служба технической поддержки:	E-mail: support@ml.cloud
Бухгалтерия (акты, счета, платежи):	E-mail: buh@ml.cloud
Жалобы:	E-mail: abuse@ml.cloud
СМИ и вопросы рекламы:	E-mail: media@ml.cloud
Системные сообщения, рассылки:	E-mail: noreply@ml.cloud

Приложение № 1 к Оферте на участие в реферальной программе

ПРАВИЛА ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

Настоящие Правила привлечения клиентов (далее — «Правила») общества с ограниченной ответственностью «МЛ Клауд» являются неотъемлемой частью Договора об участии в реферальной программе (далее — «Договор») и обязательны для Партнеров.

Партнёр гарантирует, что обладает всеми необходимыми полномочиями на заключение и исполнение Договора, и что участие в Реферальной программе осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и никаким образом не нарушает прав и законных интересов Провайдера и/или третьих лиц, а если Партнер является нерезидентом РФ, то не нарушается его национальное законодательство.

Провайдер вправе в любое время внести изменения в настоящие Правила путем публикации на сайте www.ml.cloud новой версии Правил. Все изменения, вносимые в Правила, также становятся неотъемлемой частью Договора с даты публикации или с даты вступления в силу, указанной в Правилах.

1. Правила использования маркетинговых материалов

1.1. Для деятельности по привлечению клиентов Провайдер предоставляет Партнеру уникальную Реферальную ссылку. Партнер вправе направлять Реферальную ссылку напрямую потенциальному клиенту, размещать на своих интернет-ресурсах, страницах в социальных сетях, иных рекламных материалах.

1.2. Помимо Реферальной ссылки, Провайдер вправе предоставить Партнеру иные маркетинговые материалы: логотипы, баннеры, QR-коды, видеоролики о сервисах, коммерческие предложения, и др. Партнер обязан использовать предоставленные провайдером материалы в исходном виде, без изменений и преобразований (за исключением прикрепления Реферальной ссылки Партнера). Все изменения, вносимые в маркетинговые материалы Провайдера, должны быть согласованы с ним заблаговременно до публикации.

1.3. Партнер вправе создать собственные маркетинговые материалы. В случае использования в маркетинговых материалах Партнера средств индивидуализации или иных объектов интеллектуальной собственности Провайдера, такие маркетинговые материалы в обязательном порядке должны быть согласованы с Провайдером.

1.3.1. Для получения согласия на опубликование, Партнер направляет макеты/образцы/эскизы маркетинговых материалов Провайдеру посредством тикет-системы в Личном кабинете, по электронной почте на адрес media@ml.cloud с темой «Макеты на согласование» или на почтовый адрес. При этом также обязательно указание конкретных мест размещения (распространения) материалов.

1.3.2. Провайдер в разумные сроки рассматривает все предоставленные ему на согласование материалы и либо утверждает их, либо направляет свои замечания. Партнер обязуется внести исправления в представленные на согласование материалы в соответствии с замечаниями Провайдера, либо отказаться от использования данных материалов.

1.4. Использование маркетинговых материалов должно производиться строго в соответствии с предписаниями Провайдера, настоящими Правилами, Договором, действующим законодательством Российской Федерации, включая требования антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, о средствах массовой информации.

1.5. Провайдер вправе в любое время отозвать разрешение на использование маркетинговых материалов путем направлению Партнеру простого уведомления (допустимо уведомление по электронной почте или в Личном кабинете).

1.6. Использование маркетинговых материалов и интеллектуальной собственности Провайдера

- ✓ после отзыва разрешения на использования,
- ✓ на не согласованных с Провайдером условиях
- ✓ или с нарушением настоящих Правил,

рассматривается как существенное нарушение Договора и является основанием для его расторжения без выплаты Партнеру бонусного вознаграждения. В случае одновременного нарушения законодательства, Партнер может быть привлечен к гражданско-правовой и административной ответственности.

2. Правила использования наименования

2.1. В текстовых объявлениях (отображаемых URL-адресах, заголовках и строках описания), в т.ч. при динамической вставке ключевых слов, соблюдайте следующие ограничения:

✓ При любом упоминании продуктов и услуг Провайдера всегда используйте наименование в любом варианте: «ML Cloud» или «МЛ Клауд» (далее – «Наименование»).

✓ Все наименования продуктов и услуг Провайдера при первом упоминании должны быть полностью изложены с использованием Наименования.

✓ Использование Наименования должно идти в связке с названием продукта или услуги, а затем добавляться функция или преимущество, на которое нацелено объявление. Объединение Наименования с функцией или выгодой может привести к тому, что пользователи будут запрашивать продукт или услугу, которую Провайдер может не иметь в своей линейке.

✓ Никогда не используйте Наименование Провайдера, наименование продуктов и услуг Провайдера отрицательным образом. Если ваша реклама сосредоточена на проблеме потенциального клиента, не связывайте эту проблему с Наименованием таким образом, чтобы создать негативное впечатление о Провайдере.

2.2. Наименование не может использоваться для продвижения, улучшения или поощрения услуг, считающихся продуктами-конкурентами Провайдера.

2.3. Участнику запрещается использовать товарные знаки, логотипы и наименования «ML Cloud», «МЛ Клауд», «ml.cloud» или схожие логотипы и наименования как составляющую часть доменного имени своего сайта.

3. Правила проведения маркетинговых кампаний

3.1. Маркетинговые (рекламные) кампании должны проводиться Партнером в рамках деловой этики. Реклама не должна нарушать законы Российской Федерации и/или законы страны размещения рекламы.

3.2. Продвигать услуги Провайдера можно только легальными методами – баннеры, текстовые ссылки, рекомендации клиентам, партнерам, друзьям и знакомым, новостные рассылки для подписчиков и клиентов, в своих группах социальных сетей, через контекстную рекламу и т.д.

3.3. Запрещается публикация Реферальной ссылки и маркетинговых материалов на интернет-ресурсах/сайтах:

- ✓ Не соответствующих требованиям действующего законодательства.
- ✓ Содержащих информацию, содействующую нарушениям закона, нарушающую права человека, пропагандирующую расовую, половую, религиозную и/или иную форму дискриминации, насилие, наркотики, работоторговлю и т.п.
- ✓ Имеющих оскорбительное и/или порнографическое содержание, иное нарушающие общепризнанные нормы морали и этики содержание.
- ✓ Содержащих материалы, нарушающие права на интеллектуальную собственность, права и интересы третьих лиц.
- ✓ Представляющих собой онлайн-казино, файлообменники.
- ✓ Предлагающие оплату за просмотр и/или переходы по объявлениям/баннерам или другим видам рекламы, оплату за просмотр сайтов, писем и т.п., а также другие подобные виды заработка в интернете.
- ✓ Сайтах-агрегаторах и сайтах, распространяющих скидки и купоны.
- ✓ Имитирующих чужие сайты, в т.ч. сайт Провайдера.
- ✓ Имеющих содержание, вводящее пользователей в заблуждение.
- ✓ Загружающих на компьютеры и мобильные устройства пользователей вирусы, трояны или другие вредоносные программы.

3.4. При проведении рекламной кампании Партнеру запрещается:

- ✓ Использовать товарные знаки, фирменные и коммерческие наименования хостинг-провайдеров и иных компаний предоставляющих услуги хостинга. Партнёр обязуется прямо сообщать о том, что он не является хостинг-провайдером.
- ✓ Выдавать себя за Провайдера, в т.ч. создавать личные страницы, публичные страницы, ветки форума, группы в социальных сетях с позиционированием официальных страниц/групп под брендом Провайдера. Из рекламы Партнера должно быть ясно, что Партнер не является официальным представителем Провайдера.
- ✓ Использовать в тексте рекламных материалов слово «официальный» и его производных (за исключением фразы «официальный партнер» и ее производных).
- ✓ Использовать в рекламных материалах в качестве ссылки чужие доменные имена.
- ✓ Использовать чужие логотипы или иные объекты интеллектуальной собственности без разрешения их правообладателей.
- ✓ Вводить потенциальных клиентов в заблуждение относительно услуг и условий Провайдера, т.е. сообщать информацию, которая противоречит содержанию сайта ml.cloud (например, создавать интернет-страницы со словосочетаниями «промокод ml cloud», «скидки ml cloud» и т.п.).
- ✓ Распространять информацию об услугах Провайдера, в которой указывается, что услуги Провайдера могут быть использованы для противоправной деятельности.
- ✓ Использовать Наименование или названия услуг Провайдера при проведении кампании в поисковых системах по контекстной рекламе в качестве ключевых фраз, т.е. осуществлять поисковую оптимизацию (SEO) услуг провайдера.
- ✓ Распространять реферальную ссылку и/или маркетинговые материалы методом спама без предварительного получения согласия абонента или адресата такой рассылки (т.е. массовой почтовой или sms-рассылки по базам email-адресов или телефонных номеров, флуда в конференциях и

форумах, спама в чужих группах в социальных сетях и прочих методов, запрещенных действующим законодательством).

- ✓ Использовать фреймы (frame) с любыми страницами, содержащими *.ml.cloud*.
- ✓ Использовать методы агрессивного маркетинга и навязчивые рекламные инструменты (типа clickunder, popunder, push ads) для продвижения Реферальной ссылки и/или маркетинговых материалов.
- ✓ Создавать рекламные материалы и/или распространять/размещать рекламную информацию о компании «МЛ Клауд» с нарушением действующего законодательства.

3.5. В случае выявления нарушения правил проведения маркетинговых кампаний или поступления жалоб на действия Партнера в рамках маркетинговых кампаний, после проведения внутреннего расследования Провайдер имеет право заблокировать или удалить аккаунт Партнера без выплаты ему бонусного вознаграждения.